

ЧТО ТАКОЕ КАРШЕРИНГ?

Каршеринг - вид пользования автомобилем, когда одна из сторон не является его собственником. Это услуга по предоставлению юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями легковых автомобилей в краткосрочную (до 24 часов) аренду физическим лицам на основе поминутной тарификации.

ПЛЮСЫ КАРШЕРИНГА:

- + возможность поехать за рулем разных автомобилей как бюджетных, так и премиальных моделей;
- + возможность арендовать машину на короткий срок (несколько минут, полчаса, час);
- + стоимость каршеринга может быть ниже, чем аналогичные услуги такси;
- + не нужно платить за техническое обслуживание автомобиля, мойку и т.д.

МИНУСЫ КАРШЕРИНГА:

- каршерингом нельзя пользоваться в коммерческих целях;
- ответственность, которая может наступить вследствие нарушения ПДД (а также ввиду иных обстоятельств) будет нести потребитель.

Вместе с тем, в российском законодательстве понятие «КАРШЕРИНГ» не используется, а данные отношения регулируются положениями **договора аренды транспортного средства без экипажа** (ст. 642-649 Гражданского кодекса РФ, далее – ГК РФ).

По договору аренды транспортного средства без экипажа арендодатель предоставляет арендатору транспортное средство за плату во временное владение и пользование без оказания услуг по управлению им и его технической эксплуатации.

ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЙ УСЛУГИ КАРШЕРИНГА

Организация, предоставляющая услуги каршеринга (далее - арендодатель) обязана:

- владеть предоставляемыми в аренду транспортными средствами на установленных законом основаниях (право собственности, лизинг, другие) с правом их передачи в аренду;
- зарегистрировать Транспортные средства, предоставляемые исполнителем в аренду, в установленном законом порядке;
- иметь подтверждение соответствия технического состояния требованиям нормативных документов;
- заключить договоры ОСАГО в отношении передаваемых исполнителем в аренду транспортных средств.

Исполнитель (арендодатель) обязан **довести до сведения потребителя (арендатора) информацию о себе и предоставляемых услугах**, которая должна содержать:

- ✓ наименование организации, место нахождения (юридический адрес) и режим работы;
- ✓ для ИП: ФИО, адрес места осуществления деятельности, режим работы, сведения о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;
- ✓ вид аренды (почасовая, посуточная, длительная), марка, модель, год выпуска транспортного средства, пробег автомобиля, имеющиеся и ранее устраненные недостатки;
- ✓ цены на оказываемые услуги;
- ✓ сроки оказания услуг;
- ✓ сведения о прохождении транспортными средствами технического осмотра, технического обслуживания,
- ✓ правила и условия эффективного и безопасного использования услуг,
- ✓ дополнительные услуги и их стоимость – например, предоставление детского удерживающего устройства.

ЧТО ДОЛЖНО СОДЕРЖИТСЯ В ДОГОВОРЕ

Договор каршеринга должен быть заключен в письменной форме и регулировать следующие условия:

1. транспортное средство (марка, модель, VIN, цвет, государственный регистрационный знак и иные идентификационные данные в соответствии с паспортом транспортного средства);
2. срок аренды;
3. условия о предоставлении транспортного средства и его возврате (место передачи транспортного средства);
4. состояние транспортного средства на момент передачи;
5. принадлежности, подлежащие передаче с транспортным средством;
6. состав документов, относящихся к транспортному средству);
7. лицо, которому предоставлено право управления;
8. права и обязанности сторон;
9. обязанность арендатора по содержанию транспортного средства;
10. размер, сроки и порядок внесения арендной платы;
11. наличие или отсутствие залога;
12. основания и порядок расторжения договора;
13. адреса, реквизиты сторон.

При передаче транспортного средства в аренду потребителю может **быть составлен акт приема-передачи автомобиля**, в котором должны быть указаны имеющиеся повреждения и недостатки транспортного средства, в том числе неявные, на момент заключения договора.

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА КАРШЕРИНГА

1. На практике **КАРШЕРИНГ** это не только краткосрочная аренда автотранспортных средств, но еще и аренда с помощью мобильного приложения и/или сайта. При этом приемка автомобиля не предполагает подписания акта на бумажном носителе: арендатор сам осматривает

автомобиль перед использованием и фактический прием подтверждает нажатием кнопки в мобильном приложении. Далее все риски ложатся на арендатора. Если при осмотре обнаружены недостатки, то их необходимо сфотографировать и направить фото арендодателю.

2. Арендодателем может быть установлена почасовая, посуточная оплата или оплата в зависимости от километража пробега машины за время аренды. Оплата должна быть установлена в твердой сумме, вносимой периодически (например, по истечению каждых суток пользования машиной) или единовременно.

3. На практике, выбирая сервис каршеринга, пользователи в первую очередь выбирают соответствующее мобильное приложение. Некоторые компании закрепляют в договоре (условиях) положения о том, что каршеринговая компания не отвечает за свои собственные программные средства, а именно:

- не гарантирует, что его сайт и (или) мобильное приложение будут работать непрерывно, не будут содержать ошибок и (или) вирусов;

- не несет ответственности за любой прямой ущерб, какие-либо косвенные, случайные, штрафные или последующие убытки, причиненные в результате использования или неспособности использовать сайт и (или) мобильное приложение;

- не несет ответственности перед арендатором за задержки и сбои в работе программного обеспечения.

ВАЖНО ПОМНИТЬ!

Любое предоставление физическим лицам платных услуг для целей, не связанных с предпринимательской деятельностью подпадает под действие Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

В частности, **условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами РФ, признаются недействительными.** Если в результате испол-

нения договора, ущемляющего права потребителя, у него возникли убытки, они подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом) в полном объеме.

Таким образом, если Вы решили воспользоваться услугами каршеринга, отнеситесь с особой внимательностью к выбору исполнителя, изучите его условия, сайт или приложение на наличие информации, читайте отзывы, но, в то же время, при возникновении конфликтных ситуаций не останавливайтесь перед защитой своих прав.

Памятки, примерные формы документов, ответы на часто задаваемые вопросы (в том числе видеоматериалы) Вы можете найти на сайте zpp.rosпотребнадзор.ru - Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей, в разделе «Справочник потребителя».

Консультационный центр для потребителей

Телефон: 237-13-77, 239-33-94
Эл. почта: konscentr.fgu@mail.ru
www.59fbuz.ru

Номер Единого консультационного центра
Роспотребнадзора:
8 (800) 555-49-43
по России звонок бесплатный

Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения
«Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае»

Консультационный центр для потребителей

УСЛУГИ КАРШЕРИНГА



**ПАМЯТКА
ДЛЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**