

## ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ?

Торговля товарами посредством заказа их через Интернет в российском законодательстве определена как «**дистанционный способ продажи товара**».

При данном способе продажи товаров договор купли-продажи заключается на основании **ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, размещенным в сети Интернет**, в программе для электронных вычислительных машин, в средствах связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.), в каталогах, проспектах, буклетах, на фотоснимках, или иными способами.

Дистанционным способом продажи товаров является в том числе продажа товаров в **онлайн-магазинах** и с помощью владельцев агрегаторов информации о товарах

## ЧЕМ РЕГУЛИРУЕТСЯ?

Продажа товаров дистанционным способом регулируется следующими основными нормативными актами:

- Гражданским Кодексом Российской Федерации (далее - ГК РФ).
- Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон).
- Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи (Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463).

## ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

На **иностраные интернет-магазины**, ориентированные на российского потребителя, распространяются нормы российского законодательства о защите прав потребителей.

**Не допускается продажа через Интернет** отдельных видов товаров. К таким товарам относятся, например, алкогольная, табачная или никотинсодержащая продукция, кальяны.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на предложенных условиях.

До заключения договора продавец должен предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара, адресе (месте нахождения) и полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о месте изготовления, цене, порядке оплаты товара, условиях его приобретения, доставке, сроках службы, годности и гарантийном сроке, а также о сроке действия предложения о заключении договора.

Указанная информация может размещаться на сайте (странице сайта) в сети Интернет, а также в программе для электронных вычислительных машин (например «мобильное приложение»).

Также продавец должен довести до покупателя информацию о форме и способах направления претензий.

Договор купли-продажи товара через Интернет считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю документа, подтверждающего оплату товара (например, кассового чека), или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя заключить договор розничной купли-продажи.

При торговле с использованием сети Интернет или мобильного приложения после получения продавцом сообщения покупателя о намерении заключить договор купли-продажи продавец предоставляет покупателю подтверждение заключения договора, которое должно содержать номер заказа или иной способ его идентификации.

## ДОСТАВКА ТОВАРА ПОКУПАТЕЛЮ

При продаже товаров через Интернет продавец обязан предложить покупателю услуги по доставке товаров путем их пересылки почтовыми отправлениями или перевозки с указанием используемого способа доставки и вида транспорта.

Доставленный товар передается покупателю по указанному им адресу, а при отсутствии покупателя -

любому лицу, предъявившему информацию и номере заказа или иное (в том числе электронное) подтверждение оформления заказа.

Если доставка товара была произведена в установленные договором сроки, но товар не был передан покупателю по его вине, последующая доставка производится в новые сроки, согласованные с продавцом, на условиях, предусмотренных договором.

За нарушение срока передачи товара покупатель может предъявить продавцу требование о возмещении убытков, причиненных вследствие нарушения срока доставки товара.

При заключении договора купли-продажи через агрегатора в случае, если товар, в отношении которого потребителем внесена предварительная оплата на банковский счет владельца агрегатора, не передан потребителю в срок, потребитель вправе предъявить требование к владельцу агрегатора о возврате суммы произведенной им предварительной оплаты товара.

В момент доставки товара покупателю в письменной форме (в том числе с помощью электронных и иных технических средств) должна быть предоставлена информация о товаре, а также о порядке и сроках его возврата.

## ОТКАЗ ОТ ТОВАРА ИЛИ ЕГО ВОЗВРАТ ПРОДАВЦУ

Покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его получения независимо от того, была ли произведена оплата товара. Кроме того, отказаться от товара надлежащего качества можно в следующие сроки:

- в течение **7 дней** после передачи товара;
- в течение **3 месяцев** с момента передачи товара, если в момент его доставки потребителю не была предоставлена письменная информация о порядке и сроках возврата товара.

По общему правилу возврат товара надлежащего качества (за исключением лекарственных препаратов для медицинского применения) возможен в вышеуказанные сроки при соблюдении следующих условий:

- сохранены товарный вид, потребительские свойства товара, а также имеется документ, подтверждающий факт и условия его покупки.

- товар не имеет индивидуально-определенных свойств, в силу которых они могут быть использованы исключительно вами.

Права покупателя при обнаружении недостатков в товаре, приобретенном дистанционным способом, аналогичны правам потребителя при приобретении товаров обычным способом.

Так, при обнаружении в товаре недостатков, которые не были оговорены продавцом, покупатель вправе по своему выбору:

а) потребовать безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление покупателем или третьим лицом;

б) потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

в) потребовать замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом цены товара;

г) отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

*Памятки, примерные формы документов, ответы на часто задаваемые вопросы (в том числе видеоматериалы) Вы можете найти на сайте [zpp.rosпотребнадзор.ru](http://zpp.rosпотребнадзор.ru) - Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей, в разделе «Справочник потребителя».*

### Консультационный центр для потребителей

Телефон: 237-13-77, 239-33-94  
Эл. почта: [konscentr.fgu@mail.ru](mailto:konscentr.fgu@mail.ru)  
[www.59fbuz.ru](http://www.59fbuz.ru)

Номер Единого консультационного центра  
Роспотребнадзора:  
8 (800) 555-49-43  
по России звонок бесплатный

### Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае»

Консультационный центр для потребителей

## ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

(дистанционный способ продажи товаров)



### ПАМЯТКА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ