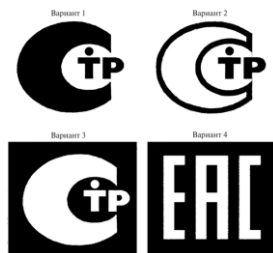


На что следует обратить внимание, приобретая парфюмерно-косметическую продукцию?

1. Убедитесь, что косметика вам подходит, не вызывает раздражений. Попробуйте косметику на коже, ознакомьтесь с ароматом духов и туалетной воды. Для этого используйте образцы пробников, которые предоставляют изготовители косметики и парфюмерии.

2. Проверьте маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза «ЕАС».

Продукция, соответствующая требованиям технического регламента Таможенного союза, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза. После прохождения процедуры оценки качества безопасности косметическая продукция в обязательном порядке маркируется единым знаком обращения на рынке «ЕАС». На рисунке ниже представлены варианты такой маркировки.



3. Проверьте наличие маркировки Data Matrix на парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция должна иметь маркировку – нанесенный код Data Matrix. Без данной маркировки продажа таких товаров запрещена. Наличие маркировки позволяет убедиться в том, что товар не является контрафактным.

Для того, чтобы проверить маркировку нужно установить приложение «Честный ЗНАК» (доступно для смартфонов с iOS и Android) и с

его помощью просканировать код маркировки. Отсканировав его, вы получите все необходимые сведения, в том числе о названии продукции, назначении, марке изготовителя, его местонахождении, стране происхождения, объеме, дате изготовления, сроке годности, мерах предосторожности, номере партии, списке ингредиентов.

Оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - ООО "Оператор-ЦРПТ" (Центр развития перспективных технологий).

4. Продавец обязан своевременно предоставить потребителю всю необходимую информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Изучите информацию, размещенную на упаковке, этикетке парфюмерно-косметической продукции, открытке или листе-вкладыше. Она должна содержать следующие сведения:

- наименование, название (при наличии) парфюмерной продукции и ее назначение;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерной продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре, за исключением парфюмерной продукции номинальным объемом менее 5 мл, или ее пробника;
- срок годности (дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись

«годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год);

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности при применении продукции (при необходимости);
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерной продукции;
- сведения о способах применения парфюмерной продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерной продукции;
- список ингредиентов/состав продукции (при этом, парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава).

5. Если парфюмерно-косметический товар имеет целлофановую упаковку или фирменную ленту, то проверьте его содержимое в магазине. Продавец должен предложить вам проверить содержимое упаковки при передаче товара. Если продавец вам этого не предложит, вы вправе самостоятельно вскрыть упаковку и проверить ее содержимое сразу после оплаты.

6. Приобретая парфюмерно-косметическую продукцию, проявляйте должную осмотрительность. Помните, что парфюмерно-косметическая продукция надлежащего качества обмену (возврату) не подлежит. Вы не сможете осуществить возврат данного товара, если вам просто перестал нравиться цвет или аромат парфюма или возникли какие-то иные причины не связанные с качеством товара.

Вернуть такой товар можно только в случае:

- в нём обнаружены те или иные недостатки;
- при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

Выводы:

При выборе косметики изучите всю информацию о ней, которую обязан предоставить продавец (состав, срок годности, область применения, противопоказания, условия хранения и пр., в том числе сведения об изготовителе). Проверьте, соответствует ли косметика требованиям безопасности парфюмерно-косметической продукции. Убедитесь, что она вам подходит. Перед покупкой вы вправе ознакомиться с косметической продукцией, используя образцы пробники, которые изготовитель предоставляет продавцу. Эти действия уберегут вас от нецелесообразной покупки. Помните, вернуть (обменять) косметику надлежащего качества нельзя.

Продажа парфюмерно-косметической продукции регулируется:

- Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды»;
- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 от 23.09.2011 № 799 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»;
- ГОСТ 32117-2013 Межгосударственный стандарт «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования», введен в действие Приказом Росстандарта от 05.06.2013 № 55-П.

За консультацией (или в случае нарушения прав потребителей при реализации парфюмерно-косметической продукции) Вы можете обратиться в Консультационный центр для потребителей по адресу - г. Пермь, пр. Якуба Колоса, 10, телефон 237-13-77 - или по телефону «горячей линии» Управления Роспотребнадзора по Пермскому краю 239-35-53.

Памятки, образцы претензий, ответы на часто задаваемые вопросы (в т.ч. видеоматериалы) Вы можете найти на сайте zpp.rosпотребнадzor.ru (Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей, раздел «Справочник потребителя»), а также при обращении в Консультационный центр для потребителей.

Консультационный центр для потребителей

Телефон: 237-13-77
Эл. почта: konscentr.fgu@mail.ru
www.59fbuz.ru

Номер Единого консультационного центра
Роспотребнадзора:
8 (800) 555-49-43
по России звонок бесплатный

Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения
«Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае»

Консультационный центр для потребителей

Что важно знать при покупке парфюмерно-косметической продукции



**ПАМЯТКА
ДЛЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**